

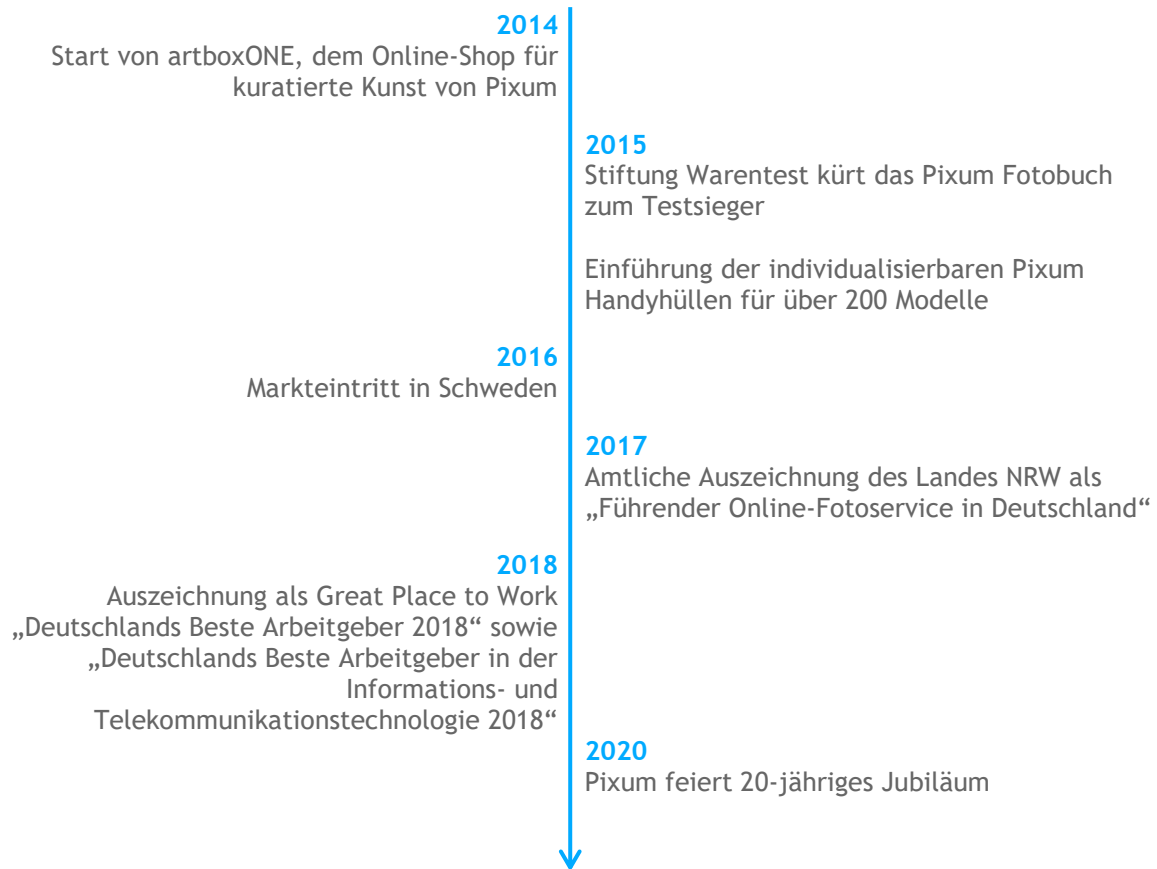
# 1. Daten & Fakten

## Firmierung

Dignet GmbH & Co. KG

## Historie





### Website

[pixum.de](http://pixum.de) / [pixum.com](http://pixum.com)

### Gründer & Geschäftsführer

Daniel Attallah

### Mitglieder der Geschäftsleitung

Holger Plorin (Head of Marketing), Marc Rendel (CTO), Thomas Retzkowski (Head of People Experience, Customer Service & Office Management)

### Mitarbeiter

Mehr als 160 Mitarbeiter am Unternehmensstandort in Köln-Rodenkirchen

## Pixum Produktwelt

- Über 100 unterschiedliche **Fotoprodukte für jeden Anlass** vom Pixum Fotobuch über Pixum Wandbilder, Pixum Fotokalender, individualisierbare Grußkarten bis hin zu Fotogeschenken und Fotoabzügen
- Vielfaches **Testsiegerprodukt** Pixum Fotobuch (u.a. „Beste Bildqualität“ bei Stiftung Warentest 08/2020) mit großem Angebot an Formaten, Farben und Einbänden, hochwertiger Druckqualität und professioneller Bindung; alle Testurteile unter [pixum.de/testsiege](https://pixum.de/testsiege)
- Alle Pixum Produkte werden **in Europa hergestellt**, die meisten davon in Deutschland
- Nachhaltige Produktion, in **höchster Qualität**, mit sorgfältig ausgewählten Materialien unter Einsatz modernster und umweltschonender Drucktechnologien, Pixum handelt in Bezug auf die Umwelt jederzeit verantwortungsvoll, diverse Pixum Produkte sind FSC® zertifiziert, mehr unter [pixum.de/nachhaltigkeit](https://pixum.de/nachhaltigkeit)
- **Bestellwege:** Kostenlose [Pixum Fotowelt Software](#) zum Download für den Computer, Pixum Online-Designer auf der [Pixum Webseite](#) sowie mobile [Pixum App](#) für Smartphones und Tablets zur Erstellung individueller Pixum Fotobücher, Pixum Wandbilder, Pixum Fotokalender u.v.m.
- Möglichkeit, Bilddateien in Online-Alben auf der Webseite zu speichern und über Community-Funktionen mit anderen zu teilen

## Service

- Fachkundiger, **mehrsprachiger Kundenservice:** telefonisch (Mo.-Fr. 8-22 Uhr, Sa.-So. 12-20 Uhr zum Ortstarif), per E-Mail oder per WhatsApp (Mo.-Fr. 8-17 Uhr)
- Umfassender Service-Bereich, in dem Kunden Informationen, Hilfestellungen und Lösungen zu ihren Anliegen und Fragen erhalten
- **Zufriedenheitsgarantie**
- Transparenter Endpreis, keine versteckten Gebühren
- Zahlung u.a. per Rechnung, Lastschrift, PayPal oder Kreditkarte möglich
- Sichere SSL Datenübertragung
- Zustellung ab 24 Stunden nach Bestellung durch Logistik-Partner Deutsche Post/DHL
- Zertifiziertes **Trusted-Shops-Mitglied**, Kundenbewertung mit „SEHR GUT“
- Persönlicher Kundenbereich „Mein Pixum“ zur Vereinfachung von Bestellungen und zur Verwaltung von Online-Alben
- Permanente Qualitätskontrolle aller Aufträge
- Webseite in acht Sprachen verfügbar
- Individuelle Lösungen für **Groß- und Firmenkunden**

### Social-Media-Kanäle

- Pixum Facebook Fanpage [facebook.com/pixum](https://facebook.com/pixum)
- Instagram-Kanal @pixum [instagram.com/pixum](https://instagram.com/pixum)
- Pixum Blog rund um Fotografie & DIY [blog.pixum.de](https://blog.pixum.de)
- Pixum Motorsport-Engagement [facebook.com/pixumracegallery](https://facebook.com/pixumracegallery)
- Instagram-Kanal @pixumSPORT [instagram.com/pixumSPORT](https://instagram.com/pixumSPORT)
- Pixum auf Xing: [xing.com/companies/pixum](https://xing.com/companies/pixum)
- Pixum auf LinkedIn: [linkedin.com/company/pixum](https://linkedin.com/company/pixum)

## 2. Unternehmensgeschichte

Pixum wurde im Jahr 2000 als Deutschlands erster Online-Fotoservice von Daniel Attallah, Christian Marsch und Michael Ziegert gegründet. Als Pionier der ersten Stunde startete Pixum pünktlich zur photokina 2000 mit der Website [pixum.de](https://pixum.de) im damals noch jungen Medium Internet. In der Folgezeit hatte das Unternehmen entscheidenden Anteil daran, die Online-Bestellung von Fotoabzügen in Deutschland populär zu machen.

Mit dem unaufhaltsamen Siegeszug der Digitalkameras wuchs die Anzahl der Pixum Kunden sowie das Portfolio der von Pixum angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Bereits ein Jahr nach dem Start kamen Pixum Fotogeschenke und selbst gestaltete Grußkarten als neue Produktkategorien hinzu. Wenig später folgten Pixum Fotokalender, Pixum Fotobücher und Pixum Wandbilder. Insgesamt können Pixum Kunden heute aus mehreren hundert Produkten wählen.

Schon früh expandierte Pixum international. Ein Jahr nach der Unternehmensgründung folgte der Markteintritt in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und in Großbritannien. Im Jahr 2001 übernahm Pixum den niederländischen Online-Fotoservice Colorwonder. Nach der Akquisition des französischen Anbieters PhotoReflex 2010, erfolgte ein Jahr später die Übernahme der Marken ColorMailer, FastLab und NetFoto von der schweizerischen FotoDesk Group AG. Heute ist Pixum in ganz Europa aktiv.

Mit artboxONE ([artboxone.de](https://artboxone.de)) betreibt Pixum seit Ende 2014 zudem einen eigenen Online-Shop für kuratierte Kunst.

### 3. Unternehmensporträt

[Pixum](#) ist einer der führenden und größten Online-Fotoservices in Deutschland und Europa. Neben dem besten Kundenservice und einem einfachen, inspirierenden Einkaufserlebnis, begeistert Pixum seine Kunden mit hochwertigen Markenprodukten wie dem [Pixum Fotobuch](#), [Pixum Wandbildern](#) oder [Pixum Fotokalendern](#). So hilft der Online-Fotoservice allen Kunden, ihre schönsten Foto-Momente zu bewahren, zu teilen und zu genießen.

Pixum Kunden können ihre hochwertigen Fotoprodukte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - mobil über die [Pixum App](#), auf der [Pixum Website](#) oder über die kostenlose [Pixum Fotowelt Software](#). Sowohl die Pixum Produktqualität als auch der Pixum Kundenservice wurden bereits vielfach ausgezeichnet, u.a. vom TÜV Rheinland und der Zeitschrift CHIP. Im Jahr 2020 überzeugte das Pixum Fotobuch die Stiftung Warentest (Ausgabe 08/2020) mit der „Besten Bildqualität“.

Neben der großen Produktauswahl und den vielfältigen Bestellmöglichkeiten, bietet Pixum als **europaweit agierendes Unternehmen** seine Services in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Schwedisch, Italienisch und Spanisch an. Am Hauptfirmensitz in Köln sind über 160 Mitarbeiter beschäftigt. Gründer und Geschäftsführer von Pixum ist Daniel Attallah, der die Bereiche Business Development, Finance und das Inhouse-Startup artboxONE verantwortet. Zur Geschäftsleitung gehören zudem Holger Plorin (Head of Marketing), Marc Rendel (CTO) und Thomas Retzkowski (Head of People Experience, Customer Service & Office Management).

#### Produkte und Services

Das vielseitige Angebot von Pixum umfasst zahlreiche Fotoprodukte. Am bekanntesten und beliebtesten ist das **Pixum Fotobuch**. Bei Pixum können Kunden einfach und intuitiv aus ihren Digitalbildern individuelle Fotobücher über die kostenlose [Pixum Fotowelt Software](#), den [Pixum Online-Designer](#) oder die [Pixum App](#) erstellen und online in Auftrag geben. Nach wenigen Tagen wird ihnen das gedruckte Fotobuch nach Hause geliefert. Das Pixum Fotobuch ist als Digitaldruckvariante mit Premiumpapier oder mit klassisch ausbelichtetem Fotopapier erhältlich. Zur individuellen Gestaltung steht darüber hinaus eine große Vielfalt an Formaten, Farben und Einbänden zur Auswahl.

Die weitere Pixum Produktpalette umfasst **Pixum Fotokalender**, individuelle **Grußkarten** und eine breite Auswahl an **Pixum Wandbildern** in den verschiedensten Größen und Materialien wie etwa Fotoleinwand, Alu-Dibond, Forex oder Acryl. Darüber hinaus bietet Pixum bedruckbare **Handyhüllen** für über 2.500 Handymodelle an. Ebenfalls Teil des Pixum Portfolios sind verschiedene Varianten von **Fotoabzügen** sowie die unterschiedlichsten **Fotogeschenke** - von der Kaffeetasse über Fotopuzzles und -Memos bis hin zu bedruckten Textilien.

Seit einigen Jahren bietet Pixum einen eigenen [Service für Großkunden](#) wie Fotografen, Aussteller und Unternehmen an, die in größerem Umfang Pixum Fotoprodukte bestellen möchten. Großkunden erhalten eine fachkundige Betreuung durch persönliche Ansprechpartner, die sie von der Idee bis zur Bestellabwicklung begleiten sowie

maßgeschneiderte Angebote zu attraktiven Konditionen.

### **Ausgezeichnete Qualität und umfassender Kundenservice**

Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertigen Materialien unter Einsatz **modernster sowie umweltschonender Drucktechnologien**. Alle Pixum Produkte werden in Europa hergestellt, die meisten davon in Deutschland. Pixum handelt in Bezug auf die Umwelt jederzeit verantwortungsvoll. Das Pixum Fotobuch auf Premium- und Fotopapier, die Pixum Fotoleinwand, das Pixum Foto auf Holz sowie die Pixum Foto-Spielkarten sind zudem [FSC® zertifiziert](#).

Pixum bietet **erstklassigen Kundenservice**. Neben direkten Ansprechpartnern im Kundenservice steht unter [pixum.de/service](http://pixum.de/service) ein umfangreicher Service-Bereich zur Verfügung, in dem Kunden schnell und einfach nützliche Informationen und Hilfestellungen zu ihren Anliegen erhalten.

Pixum ist vielfacher [Testsieger](#). Die hohe Qualität der Produkte und Services spiegelt sich wider in zahlreichen Auszeichnungen renommierter Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherorganisationen. 2020 wurde Pixum erneut mit dem begehrten Qualitätssiegel "COMPUTER BILD Top Shop 2020" ausgezeichnet. Die Diginet GmbH, zu der die Marken Pixum und artboxONE gehören, zählt außerdem zu den besten Arbeitgebern Deutschlands. Laut einer Bewertung des unabhängigen Instituts **Great Place to Work®** liegt die Diginet GmbH unter den Top 10 im Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2018» in der Kategorie 100-249 Mitarbeiter. Pixum ist zertifiziertes Trusted Shops-Mitglied und wird dort von den Kunden mit „SEHR GUT“ bewertet.

### **Über den Gründer Daniel Attallah**

Daniels Überzeugung lautet "Erfolg macht Spaß!", und nicht umgekehrt. Pixum ist seit 20 Jahren erfolgreich und macht ihm auch seit Tag 1 Spaß! Als Gründer war Daniel der erste Mitarbeiter - oder auch "FTE" (Full Time Equivalent). Seitdem leitet er Pixum zunächst als "Chief Everything Officer" und heute als Chief Executive - also immer als CEO. Inzwischen wird er von über 160 weiteren FTEs unterstützt. Der echte "Kölsche Jung" und "Nettester Chef Kölns" (EXPRESS berichtete) liebt Präzision und ist ein Zahlenmensch; im Tagesgeschäft verantwortet Daniel als CEO die Bereiche Business Development, Finanzen und das Inhouse-Startup artboxONE. Davon abgesehen serviert er auf Wunsch gerne den zweitbesten Cappuccino Kölns und repariert bei Bedarf in der Mittagspause die Spülmaschine. Seine Freizeit verbringt Daniel beim Reisen mit der Familie oder beim Rundendreien auf der Nordschleife. Daniel ist Jahrgang '63, verheiratet und Vater von drei Kindern.

### **Pressekontakt**

**Ingo Kreutz und Nils Daniel**

E-Mail: [presse@pixum.com](mailto:presse@pixum.com)

Fon: +49 (0) 2236 886 317

Fax: +49 (0) 2236 886 699

[pixum.de/presse](http://pixum.de/presse)